



Charte Graphique

2019 - 2020

Guide d'utilisation

du logo et de

l'identité visuelle



Logotype

Concept	3
Utilisation	4
Exclusion	5
Interdits	6

Couleurs

Gamme	7
Utilisation	9
Réseaux Sociaux	10
Couleurs et posts	11

Newsletters

Bannières	13
Visuels chartés	14
Visuels InterDomEx	15

Typographie 16

Exemples 17



Ce logotype est la représentation graphique de TIC Santé : l'un des domaines d'excellence de Digital Aquitaine, pôle fédérateur du numérique en Nouvelle-Aquitaine. TIC Santé a aujourd'hui une double ambition : conforter les entreprises sur leur segment de marché et les accompagner sur le marché de la e-santé.

Logotype / Concept

TIC Santé a la particularité d'être un domaine d'excellence (DomEx) de Digital Aquitaine, et d'avoir en même temps une forte dimension liée à la Nouvelle-Aquitaine. **C'est pourquoi il est possible d'utiliser deux logos différents selon le contexte, pour signifier le rattachement à Digital Aquitaine ou bien à la région Nouvelle Aquitaine.**

D'une manière générale, au niveau régional on utilisera le logotype seul, ou avec la baseline Digital Aquitaine.

Mais en dehors de la Nouvelle-Aquitaine, lorsque TIC Santé représente non pas un domaine d'excellence de Digital Aquitaine, mais le cluster santé de la région, on utilisera le logotype avec la baseline Nouvelle-Aquitaine.



TIC SANTÉ



TIC SANTÉ
Nouvelle-Aquitaine



TIC SANTÉ



DIGITAL AQUITAINE

Logotype seul ou baseline Digital Aquitaine

Utilisé pour signifier l'aspect Domaine d'Excellence de Digital Aquitaine

Logotype avec baseline Nouvelle-Aquitaine

Utilisé pour signifier le rattachement à la région Nouvelle-Aquitaine

Logotype / Utilisation

Le logotype seul ou accompagné de la baseline Santé ou de la baseline Digital Aquitaine peut être utilisé sur différents fond d'image ou de couleur, même si dans ce cas il est préférable que la couleur de fond soit la couleur principale du DomEx « Corail » ou la couleur commune « Indigo ».

La lisibilité et le contraste seront les critères essentiels de choix.



Sur un fond plutôt clair il vaudra mieux utiliser la version original, et sur un fond sombre sa version blanche.



Logotype / Exclusion

Autour du logotype, une zone d'exclusion est définie pour le laisser respirer et pour ne pas nuire aux éléments autour.

Cette zone d'exclusion est au moins égale à la hauteur des lettres du mot TIC Santé, le T par exemple.

Il est interdit de faire rentrer n'importe quel élément dans cette zone.



Cette zone d'isolement permet d'assurer un maximum de lisibilité en mettant à l'écart tout autre élément graphique.

Logotype / Interdits

Quelques règles sont établies afin que l'identité visuelle reste cohérente d'un support à l'autre.

Les exemples ci-contre illustrent ce qu'il est interdit de faire.



✗ Déformations

Le logotype ne doit pas être déformé. Toute transformation doit être homothétiques.



✗ Respiration

Aucun élément ne doit se trouver sur le logotype ou dans sa zone de respiration.



✗ Lisibilité

Le logotype doit rester visible en toute circonstance. Ainsi on évite de le poser sur des couleurs trop proches ou dans des environnements trop chargés.



✗ Couleurs

Les couleurs du logotype ne doivent pas être modifiées.

Couleurs print / Gamme

Pour créer une identité visuelle forte, chaque DomEx a sa propre couleur pour le représenter. Ils sont cependant rattachés à Digital Aquitaine et doivent par conséquent en respecter la charte graphique. C'est pourquoi, afin que les DomEx puissent vivre ensemble de façon harmonieuse tout en ayant leur personnalité, **chaque marque a une couleur principale qui le représente et peut ensuite utiliser jusqu'à 4 couleurs parmi la gamme Digital Aquitaine.**

Pour tous ses supports de communication, **TIC Santé utilise les 4 couleurs de la gamme ci-contre.**

Couleur commune au DomEx



Corail

Couleur Tic Santé

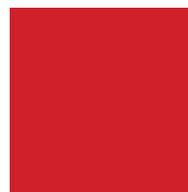
Gamme TIC Santé



C: 100
M: 95
J: 14
N: 2

R: 46
V: 43
B: 125

#2E2B7D



C: 12
M: 100
J: 98
N: 3

R: 203
V: 20
B: 23

#CB1417



C: 69
M: 0
J: 54
N: 0

R: 0
V: 204
B: 153

#00CC99



C: 0
M: 60
J: 90
N: 0

R: 244
V: 130
B: 54

#F07E26

Couleurs web / Gamme

Tic Santé possède une gamme de couleurs web différente de sa gamme print. Le Corail reste la couleur principale de Tic Santé, mais la couleur Céladon utilisée pour des supports de communication print a laissé sa place à une nouvelle couleur ; Le marron.

Pour tous ses supports de communication web, **Tic Santé utilise les 4 couleurs de la gamme ci-contre.**

Couleur commune au DomEx



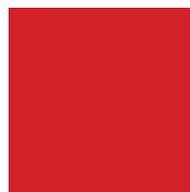
Corail
Couleur Tic Santé

Couleur secondaire TIC Santé



Marron
Couleur TIC Santé

Gamme TIC Santé



C: 12
M: 100
J: 98
N: 3

R: 203
V: 20
B: 23

#CB1417



C: 35
M: 44
J: 58
N: 29

R: 143
V: 116
B: 90

#8F745A



C: 100
M: 95
J: 14
N: 2

R: 46
V: 43
B: 125

#2E2B7D



C: 0
M: 60
J: 90
N: 0

R: 244
V: 130
B: 54

#F07E26

Couleurs web / Utilisation

TIC Santé peut utiliser toutes les couleurs de sa gamme, mais doit mettre sa couleur principale « Corail » en avant.

Si une seconde couleur doit être présente, on privilégie la couleur commune à tous les DomEx « Indigo ». Les autres couleurs de la gamme ne sont là qu'en complément.

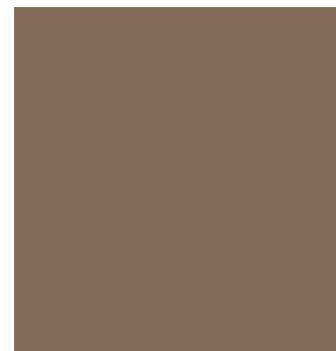
Ainsi un élément graphique mis en avant (comme un bloc principal sur la première de couverture d'un document, un titre d'une affiche, les éléments importants d'une page web...) doit être de la couleur principale de TIC Santé.

Cette couleur principale marque

l'identité de TIC Santé, c'est pourquoi les autres DomEx ne peuvent pas utiliser cette couleur pour un tel usage. Ils sont cependant libres de l'utiliser dans n'importe quel autre cas si elle se trouve dans leur gamme.



Couleur Principale
« Corail »



Couleur Secondaire
« Marron »



Couleur Complémentaire

Couleurs de la gamme TIC Santé, classées par ordre d'importance.

Couleurs / Réseaux sociaux

Pour créer une harmonie entre tous les DomEx sur les réseaux sociaux, un modèle de bannière est mis en place pour mettre en avant la couleur principale du DomEx ainsi que son domaine d'activité.

La couleur principale de TIC Santé constitue le fond, le logotype doit être accompagné de la baseline Digital Aquitaine. Un bloc texte de la couleur commune « Indigo » contient le slogan, situé sous un visuel explicite.

Bien sûr cette construction doit être adaptée au format de la bannière.

L'icône seul (sans le texte TIC SANTE) permet de créer un avatar pour tous les réseaux sociaux.



Exemple de bannière et avatar Twitter de TIC Santé.

Couleurs et posts / Réseaux sociaux

Pour créer une harmonie entre tous les DomEx et Digital Aquitaine sur les réseaux sociaux, un modèle de posts est mis en place.

Plusieurs types de posts existent :

- **Nos Adhérents ont du Talent**
- Nouvel Adhérent

Bien sûr cette construction doit être adaptée au format des posts de chacun des réseaux sociaux.



Exemple de post Twitter «Nos Adhérents ont du Talent» de Tic Santé.

Les deux couleurs principales (Corail et Marron) de Tic Santé sont mises en avant dans un encadré situé à gauche du visuel. Le logotype doit être accompagné de **la baseline Digital Aquitaine**. Un bloc texte Indigo contient l'information principale. Sur la droite, le visuel de fond reste inchangé.

Couleurs et posts / Réseaux sociaux

Pour créer une harmonie entre tous les DomEx et Digital Aquitaine sur les réseaux sociaux, un modèle de posts est mis en place.

Plusieurs types de posts existent :

- Nos Adhérents ont du Talent

- **Nouvel Adhérent**

Bien sûr cette construction doit être adaptée au format des posts de chacun des réseaux sociaux.

Le post doit être daté avec un # suivi de l'année de publication afin d'éviter une utilisation inappropriée des adhérents ou des anciens adhérents sur leur réseaux. Cela permet une traçabilité du visuel sur les réseaux sociaux.



Exemple de post Twitter «Nouvel Adhérent» de Tic Santé.

La couleur principale (Corail) de Tic Santé est mise en avant sur la partie gauche du visuel. Le logotype accompagné de **la baseline Digital Aquitaine doit être en blanc pour plus de lisibilité**. Le visuel «totem» du DomEx est sur la partie droite. Le logotype accompagné de **la baseline Digital Aquitaine doit être en blanc pour plus de lisibilité**. **Et peut être accompagné** des autres **logos des différents DomEx** auquel il adhère. Au centre du visuel se trouvent **le logo du nouvel adhérent** et **une série de hashtag** décrivant l'activité de l'entreprise.

Newsletters / Bannières

Afin de créer des supports de communication harmonieux, Digital Aquitaine et ses DomEx ont mis en place des bannières de newsletters et des visuels à la mise en page similaires.

Plusieurs types de bannières existent :

- Newsletters
- Info Flash

Bien sûr cette construction doit être adaptée au DomEx représenté.



Exemple de bannière Newsletter de Tic Santé.

Les deux couleurs principales (Corail et Marron) de Tic Santé sont mises en avant. Dans un bandeau Marron, le logotype accompagné de **la baseline Digital Aquitaine et ses réseaux sociaux** doivent apparaître.

Newsletters / Visuels chartés

Au sein des newsletters, des visuels chartés aux couleurs des DomEx et de Digital Aquitaine sont mis en place afin d'illustrer les événements.

Les infos les plus importantes doivent apparaître :

- Titre et Sous-titre
- Logos du/des DomEx ou de Digital Aquitaine et des partenaires de l'événement



Exemple de visuels Newsletter de Tic Santé.

Les deux couleurs principales de Tic Santé sont mises en avant :

- Dans un **encadré de sa couleur principale**, le sous titre est mis en évidence.
- L'image de fond est superposée d'un **calque à faible opacité de la couleur secondaire** de Tic Santé.

Ainsi les événements organisés par Tic Santé sont rapidement identifiés.

Newsletters / Visuels InterDomEx

Parfois les DomEx s'allient pour organiser des événements. Ces derniers sont appelés InterDomEx.

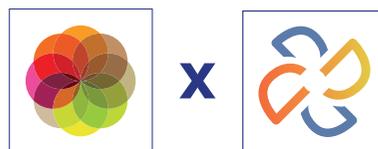
Ils nécessitent une mise en page particulière.

Exemple de visuels Newsletter InterDomEx.

Les couleurs principales des Domex concernés sont mises en avant :

- Dans un **encadré de la couleur principale d'un des deux DomEx**, le sous titre est mis en évidence.
- L'image de fond est superposé d'un **dégradé à faible opacité des couleurs principales des DomEx concernés.**

Ainsi les DomEx sont rapidement identifiés.



Typographie

Pour écrire tout type de texte, la **typographie à utiliser est la Raleway dans toutes ses déclinaisons** pour rester cohérent avec le logotype TIC Santé et ceux des autres DomEx. Dans l'idéal on évite d'utiliser l'italique.

De même on évite d'utiliser du noir pour le texte, on préférera le bleu « Indigo » commun à tous les DomEx, bien plus subtil et élégant.

La Raleway est téléchargeable et utilisable gratuitement via Google Fonts :

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

Raleway Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Semi-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Extra-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Exemples



Exemples

TIC SANTÉ
Nouvelle-Aquitaine

Valoriser l'innovation
du numérique en santé

Développer l'économie
de la filière e-santé

@TICSanteNA
ticsante-na.com

@DigitAqui
digital-aquitaine.com

@allis_na
allis-na.fr

Calorien
Heart rate
Blood sugar
Blood pressure

Un DomEx de

DIGITAL AQUITAINE

En partenariat avec ALLISNA

Et le soutien de ADI

BORDEAUX METROPOLE

RESEAU DES ESPACES

Exemples

